

Разделение процесса производства винодельческой продукции

Процесс производства винодельческой продукции можно разделить на первичное и вторичное виноделие. Первичное заключается в переработке винограда в местах его выращивания на виноматериалы. Вторичное виноделие включает в себя хранение, выдержку, дальнейшую обработку и розлив виноматериалов. Данные циклы могут осуществляться как на одном, так и на разных предприятиях.

Идея разделения этапов виноделия в нашей стране зародилась и была реализована еще во времена СССР. Предприятия первичного вино-

ном уровне введены категории винодельческой продукции с защищенным географическим указанием (ЗГУ) и с защищенным наименованием места происхождения (ЗНМП). Такая продукция должна производиться и разливаться в пределах географического объекта, где выращен виноград [4].

Регионы виноградарства и виноделия в России

Основные регионы в России, где виноград выращивается в промышленных масштабах и перерабатывается на винодельческую продукцию, – это Краснодарский край, Республика Крым, Республика Дагестан, Ставропольский край, Ро-

Дешевле привезти виноматериал наливом в регион потребления, разлить его по бутылкам и тут же, на месте, его реализовать конечным потребителям.

делия строились, соответственно, в местах произрастания винограда, а заводы вторичного виноделия – во всех регионах, где было наибольшее потребление винодельческой продукции (преимущественно в Москве и Московской области, Санкт-Петербурге и крупных областных центрах).

Целесообразность построения такой структуры в отрасли объясняется экономической выгодой. Дешевле привезти виноматериал наливом в регион потребления, разлить его по бутылкам и тут же, на месте, его реализовать конечным потребителям. В итоге сокращаются транспортные издержки на перевозку вина, разлитого в стеклянную тару значительной массы.

В результате по всей стране были запущены винзаводы вторичного виноделия, специализирующиеся на выпуске только одного либо нескольких видов продукции (заводы игристых вин, коньячные заводы и т. д.). Многие из них действуют и до настоящего времени. Однако на данный момент ситуация несколько изменилась, и такие предприятия закупают виноматериалы в основном за рубежом из-за их дешевизны.

Для того чтобы потребитель был уверен, что покупает вино или коньяк из российского винограда, с 2015 года в России на законодатель-

ствоская область, Чеченская Республика [2]. Однако в последние годы наблюдается повышенный интерес к этому виду деятельности и в других регионах, расположенных севернее от традиционных мест возделывания винограда (не только в нашей стране, но и во всем мире). В определенной мере этому способствует появление все новых сортов винограда, устойчивых к холоду и болезням [5].

